SUSTAINABLE TOUR

Sostenibilità. Chi la paga?

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

Sty Sustainable Truck of the Year

MOBILITY R EVOLUTION LIFEGATE

MR TRUCK vte partner

Maurizio Cervetto

Direttore responsabile Vado e Torno

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

SUSTAINABLE TOUR

VERONA

SOSTENIBILITÀ MA CHI LA PAGA?

Nella cornice DEL TRANSPOTEC DI VERONA (21-24 febbraio 2019) si terrà la prima tappa del SUT. Il focus sarà la sostenibilità economica a breve e medio termine dell'impiego di veicoli, tecnologie e processi logistici 'alternativi'.

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE

conser

Barilla

SUSTAINABLE TOUR

Milano

NELLA SMART CITY LA MERCE È DIGITALE

Nella cornice di MILANO DESIGN WEEK (9-14 aprile 2019) si terrà il 12 aprile la seconda tappa del SUT. Il focus sarà la digitalizzazione e i nuovi sistemi di trasporto volti al basso impatto. Elettrico ed e-commerce i motori della rivoluzione.

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

Rimini

ELETTRICO E AUTONOMO
LA RIVOLUZIONE PUÒ ATTENDERE

A RIMINI, nel corso di ECOMONDO (5-8 novembre 2019), insieme alla premiazione dei Sustainable Truck of the Year 2020 e alla consegna dei Sustainable Logistic, la terza e ultima tappa. Implicazioni e tempistiche di un passaggio annunciato.

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

Sostenibilità. Chi la paga?

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

SOSTENIBILITÀ. CHI LA PAGA?

Moderatore

Paolo Volta

Relatori:

Vado e Torno Maurizio Cervetto
Scania Franco Fenoglio
SOS-Log Presidente Daniele Testi
Maganetti Trasporti Matteo de Campo
Savino del Bene Sandro Pietramala
Consar Veniero Rosetti
Barilla Riccardo Stabellini

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

In collaborazione con

PAGIRO srl

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE Global Logistics and Forwarding Company

consar

Barilla The Italian Food Company. Since 1877.

Sostenibilità.
Chi la paga?

Paolo Volta

Verona 22 02 2019

L’indiscussa fiducia nel libero mercato e
nella possibilità di sviluppo illimitato,
hanno sempre considerato l’ambiente come una serie di risorse praticamente inesauribili.
Da sfruttare in maniera indiscriminata.

Anni 60 i primi prezzi da pagare:
l'inquinamento industriale
il suo pesante impatto sulla salute.

Nelle scienze ambientali ed economiche, sostenibilità significa condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità alle generazioni future di realizzare i propri.

Lo sviluppo implica cambiamento, trasformazione dello status quo, alterazione, modifiche, e quindi instabilità, turbolenze.

Il significato di sviluppo sostenibile diviene sinonimo di miglioramento della qualità della vita in modo durevole nel tempo.

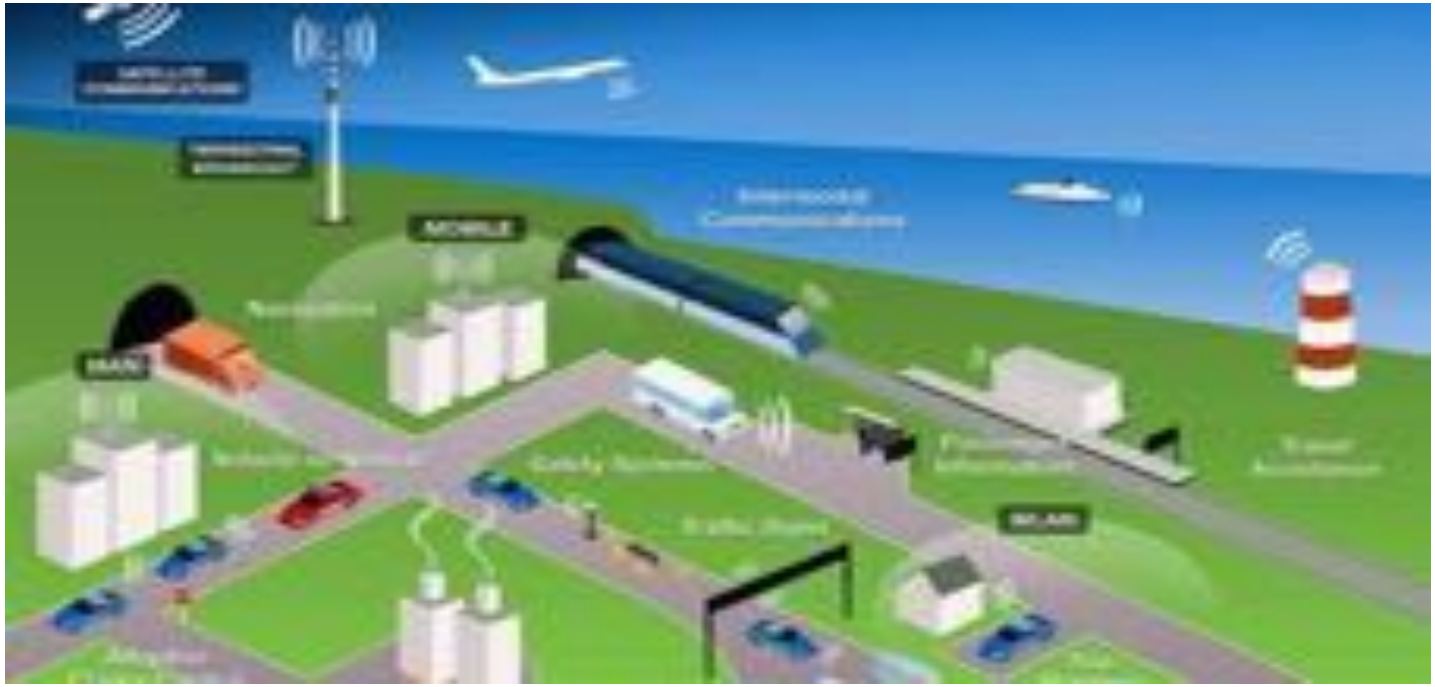
Il concetto di sostenibilità approda così verso un significato più ampio che ingloba, oltre la dimensione ambientale, anche quella economica e sociale.

Qualità dell'aria, gestione della mobilità attiva, trasporti pubblici, mobilità sostenibile e sicurezza stradale: sono questi gli indicatori che il Wuppertal Institute, per conto di Greenpeace, ha preso in considerazione per stilare il rapporto 'Vivere, Spostarsi, Respirare.

Sul fronte sicurezza, i nuovi sistemi di guida autonoma assistita e i sensori di ultima generazione saranno gli apripista per la mobilità del domani. Sistemi come gli avvisatori acustici, i dispositivi di frenata autonoma di emergenza hanno già permesso un incremento del livello di sicurezza.

Negli ultimi anni la questione ambientale è finalmente sotto i riflettori e nelle agende dei governi mondiali, anche se le risposte sono modeste.

E i mercati?
Riconoscono gli investimenti che sviluppano la sostenibilità e migliorano la qualità della vita riducendo l'inquinamento?



LA SOSTENIBILITA' E'

UN COSTO

UN'OPPORTUNITA'

SUSTAINABLE TOUR

Sostenibilità. Chi la paga?

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

VERONA — MILANO — RIMINI

Franco Fenoglio

Amministratore Delegato SCANIA

Partner

Organizzato da

In collaborazione con

Sponsor

Con la partecipazione di

SUSTAINABLE TOUR

Sostenibilità. Chi la paga?

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

VERONA — MILANO — RIMINI

Daniele Testi

Presidente SOS-Logistica

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI

MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®

Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

SUSTAINABLE TOUR

Daniele Testi – Presidente SOS LOGistica
Verona, 22 Febbraio 2019

DAL 2005, SOS LOGistica

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE | partner of Assologistica

SUSTAINABLE TOUR

UN ACQUISTO ONLINE

SCELTA MODALITA' DI CONSEGNA

ACQUISTO GRANDE DISTRIBUZIONE

GARANZIA PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO

IL NOSTRO SCOPO

Supportare un processo di evoluzione da consumatori a **consum-attori**

LOGISTICA/TRASPORTO:
30% del costo acqua minerale
8-12% del costo prodotto food
14% emissioni di CO2

Convincere le principali filiere logistiche/produttive a a oggettivare le proprie **performance di sostenibilità**

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE | partner of Assologistica

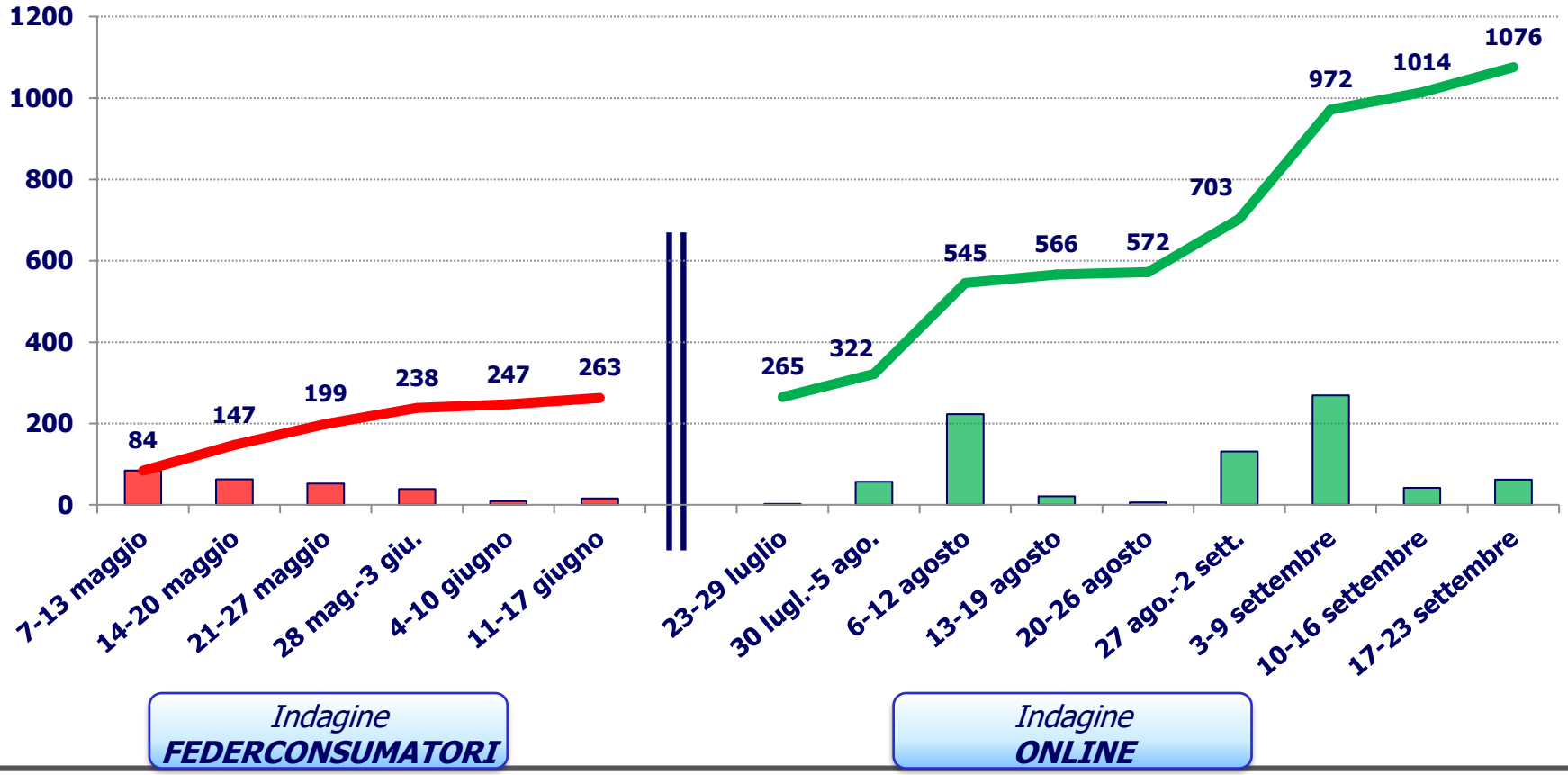
SUSTAINABLE TOUR

L'INDAGINE CON L'UNIVERSITA' BICOCCA

I contenuti del questionario

- Le caratteristiche dei rispondenti
- Gli orientamenti verso la sostenibilità
- La conoscenza e l'attenzione ai temi della logistica
- Le pratiche di acquisto

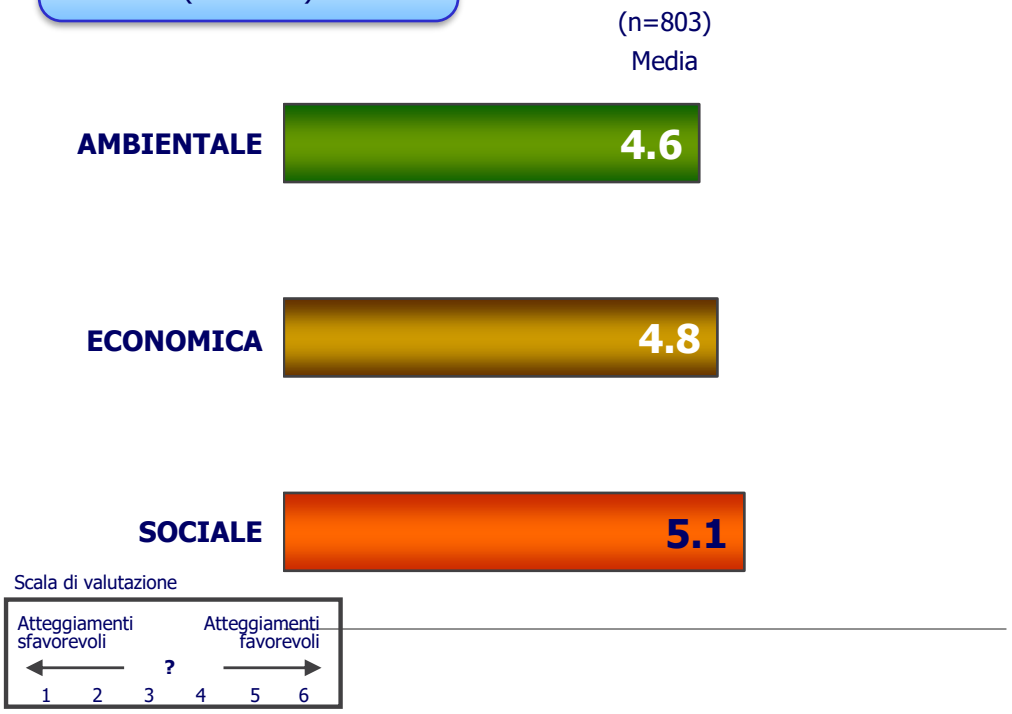
2 MODALITA' DI RACCOLTA DATI



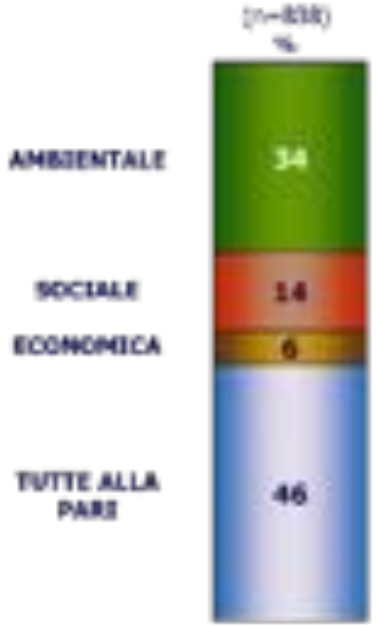
1. L'INTERESSE PER LA SOSTENIBILITÀ

- I **partecipanti** all'indagine si mostrano **sensibili e attenti** ai temi della **sostenibilità** (soprattutto ambientale).

Indice** degli **atteggiamenti verso la sostenibilità (scala 1-6)



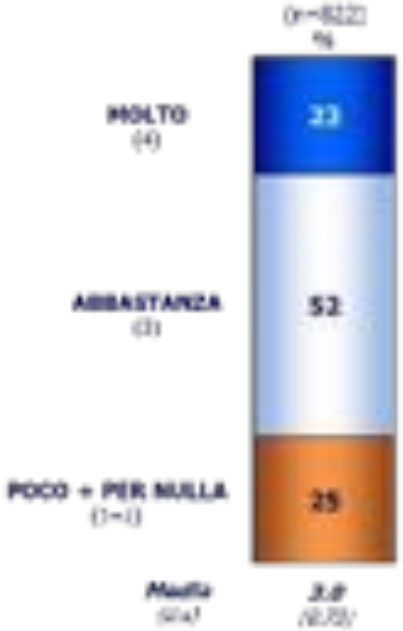
*Tra le **dimensioni** della **sostenibilità**, Lei quale reputa **maggiormente importante**?*



2. L' "INGAGGIO" SUL TEMA

- È diffuso il **riconoscimento** di come **ciascuno possa fare qualcosa** (quantomeno abbastanza…) per **favorire** lo **sviluppo sostenibile** (sebbene la **responsabilità primaria** sia posta in capo alle **istituzioni**).

*Quanto ritiene che le **Sue scelte/comportamenti** possano **realmente favorire** uno **sviluppo sostenibile**?*



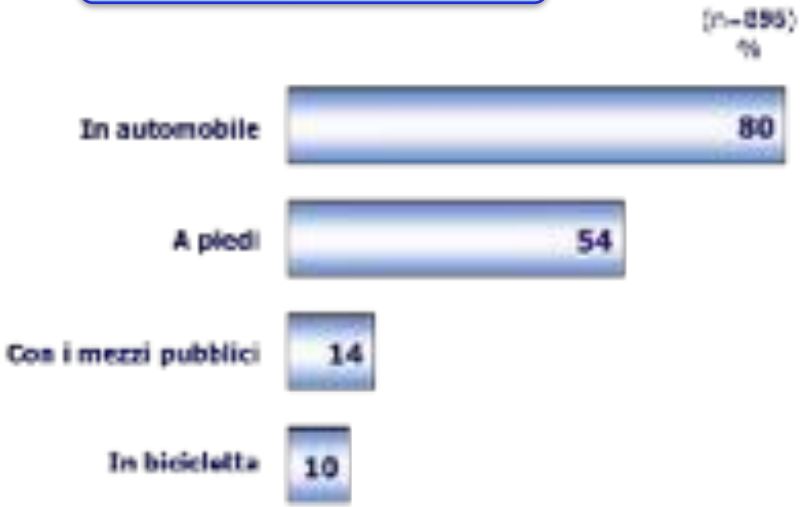
***Chi**, secondo Lei, deve **promuovere** la **sostenibilità** e lo **sviluppo sostenibile**?*

3. LE "RICADUTE" SULLE PRATICHE DI ACQUISTO

- Tuttavia, quando si passano a considerare i comportamenti di **acquisto** riguardanti i **beni di uso abituale** emerge con chiarezza **l'inerzia dell'abitudine.**
- Per gli acquisti sono **privilegiati** i luoghi della **grande distribuzione** (i supermercati innanzitutto)…
- … ma, soprattutto, **ci si muove** essenzialmente utilizzando **l'automobile privata** (la modalità più inquinante), anche quando i luoghi di acquisto sono vicini a casa.

***Dove** ha acquistato…*

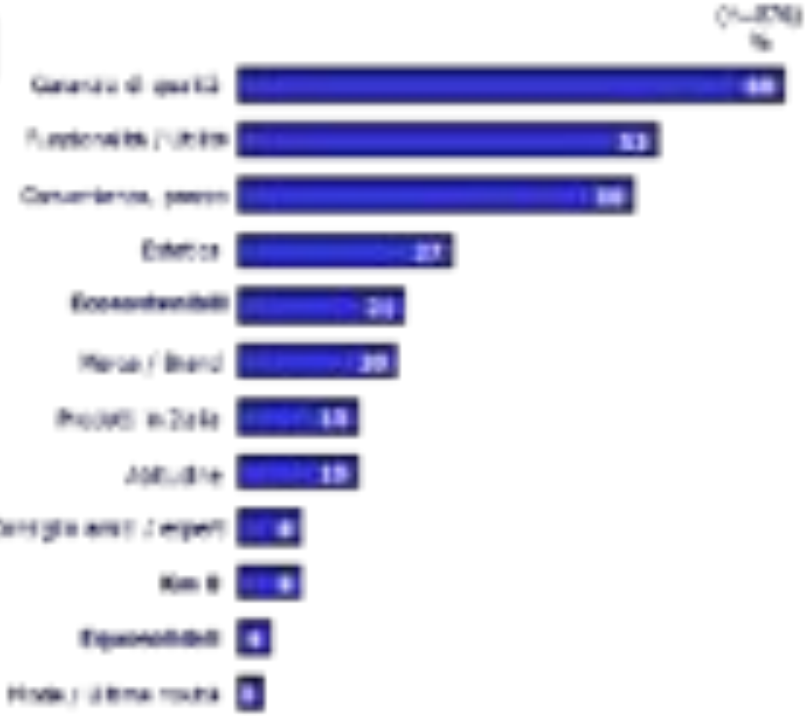
***Come** ha **raggiunto** il **luogo** di acquisto?*



4. I CRITERI PER LE SCELTE DI ACQUISTO

- I **criteri** che **orientano primariamente** le decisioni di acquisto sono quelli **tradizionali**:
  - la **qualità**, innanzitutto;
  - la **funzionalità**;
  - la **convenienza** (il prezzo).
- I **criteri "sostenibili"** paiono ancora **poco presenti** (con la parziale eccezione dell'ecosostenibilità).

Scelgo *i prodotti per…*
(criterio più importante)



5. LA LOGISTICA

- Anche sui temi della **logistica** si osserva una certa **distanza** tra **interesse** e **rilevanza pragmatica**.
- Certamente, la **richiesta** di maggiori **informazioni** sulle modalità di **trasporto** delle merci risulta **molto diffusa**.
- Tuttavia, gli **aspetti logistici** sono **lontani** dal divenire un **criterio consolidato** per **orientare le decisioni di acquisto.**

*È **interessato** a **informazioni** sul **trasporto** dei prodotti?*

***Legge** le **etichette** per sapere **dove** sono stati prodotti?*

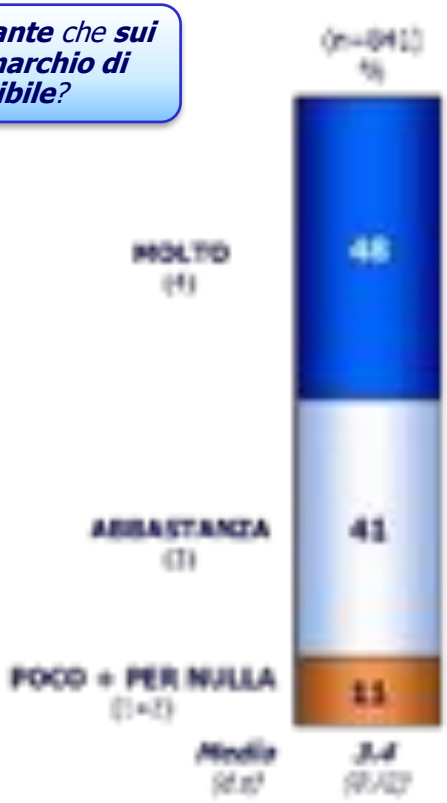
***Pensa mai** a **come** sono stati **trasportati**?*

*Quando **sceglie tiene conto** del modo in cui sono **trasportati**?*

5. LA LOGISTICA

- È in ogni caso riconosciuta **l'importanza** della **sostenibilità logistica delle merci,** che dovrebbe essere oggetto di maggiore attenzione e controllo (attraverso, ad esempio, la diffusione di buone pratiche garantite da terze parti).

*Quanto sarebbe **importante** che **sui prodotti** ci fosse un **marchio di logistica sostenibile**?*



Il primo marchio di Logistica Sostenibile

Il marchio è legato alla validazione di un protocollo sviluppato da Lloyd's e SOS LOG

Protocollo di Logistica Sostenibile

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

SUSTAINABLE TOUR

Sfida n 5

EFFICIENZA DEI I TRASPORTI. L'organizzazione ha sviluppato politiche e regole di organizzazione dei trasporti e dei carichi merce al fine di migliorare la performance di impatto economico ed ambientale.	CONSUMO CARBURANTI	Esistono prassi e monitoraggi per migliorare lo stile di guida dei mezzi di trasporto e conseguentemente ridurre i consumi e le emissioni in atmosfera?
	ESTENSIONE SULLA SUPPLY CHAIN	Il controllo/riduzione delle emissioni copre tutta la supply chain? L'azienda ha definito dei confini di governo e controllo delle emissioni?
	OTTIMIZZAZIONE CIRCUITO DISTRIBUTIVO	L'azienda ha impostato un processo di riduzione dei chilometri percorsi nel ciclo distributivo (tutti i livelli)?
	CO-DESIGN COL CLIENTE	L'azienda usa il co-design o co-creation coinvolgendo il cliente o altri stakeholder per generare sostenibilità dell'offerta e maggiore competitività complessiva?
	RITORNI A VUOTO	L'azienda ha impostato un processo di saturazione dei mezzi di trasporto quando tornano vuoti dopo il giro di consegne?
	OTTIMIZZAZIONE VOLUMI TRASPORTATI	L'azienda ha impostato un processo di riduzione dei volumi trasportati?
	CONTROLLO EMISSIONE DEI TERZI	L'azienda ha impostato un processo di controllo del trasporto terziarizzato? Sono richiesti rapporti sistematici sulle emissioni nocive? Quali ?
		L'azienda ha impostato un processo di assegnazione emonitoraggio di obiettivi di emissione ed efficienza energetica ai fornitori di trasporto?
		L'azienda ha impostato delle performance di sostenibilità per I propri fornitori?
	USO DEI DATI	L'azienda ha impostato un Sistema informativo sull'utilizzo dei mezzi di trasporto volto a migliorare i processi decisionali di compratori e venditori di tecnologie "sostenibili"?
		L'azienda scambia dati d'uso sulla sostenibilità con altri stakeholder attraverso social network?
	RINNOVO PARCO AUTOMEZZI	L'azienda ha identificato politiche per il rinnovo del parco dei mezzi di trasporto e ogni quanti anni si sostituiscono i mezzi?

BEST PRACTICE	STRUCTURED	MANAGED	CONSIDERED	GAP
4	3	2	1	-1

Il processo

Consumatori/Clienti/Istituzioni
4 – Uso del marchio
su prodotti/servizi
Azienda
3 – Rilascio
del marchio
1 - Richiesta
di validazione
Validità annuale
2 – Rilascio
attestato in caso di
verifica positiva
Registrazione nel
registro imprese validate
ASSOCIAZIONE
PER LA LOGISTICA
SOSTENIBILE
Lloyd's
Register

UNA INIZIATIVA UNICA

Oggettivazione da terza parte:
A differenza delle altre iniziative di settore richiede una validazione da parte di un ente di certificazione terzo (OGGETTIVAZIONE, NON AUTOCERTIFICAZIONE)

Durata: l'azienda deve rinnovare su base annua il processo di validazione del protocollo a garanzia del fatto che lo status di Azienda sostenibile sia continuamente monitorato (GARANZIA NEL TEMPO, NON GREEN WASHING)

Un protocollo e non una certificazione:
Non sono previsti standard e l'azienda viene accompagnata (aree di miglioramento e focus) rispetto al grado di maturità sulle sfide rilevanti e sulla parte strategica del protocollo e quindi il processo non prevede la ricerca di «non conformità» (PERCORSO PERSONALIZZATO, NON STANDARDIZZATO)

Triple bottom line: il protocollo considera tutti gli aspetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale in coerenza con l'agenda 2030 dell'ONU e i principali standard e linee guida internazionali (SOSTENIBILITA' A 360°).

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

SUSTAINABLE TOUR

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

SUSTAINABLE TOUR

VERONA — MILANO — RIMINI

Sostenibilità. Chi la paga?

SUSTAINABLE TOUR

VERONA — MILANO — RIMINI

Matteo De Campo

Amministratore Delegato Gruppo MAGANETTI

GRUPPO
MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

VERONA

22 febbraio 2019

TRANSPOTEC 2019

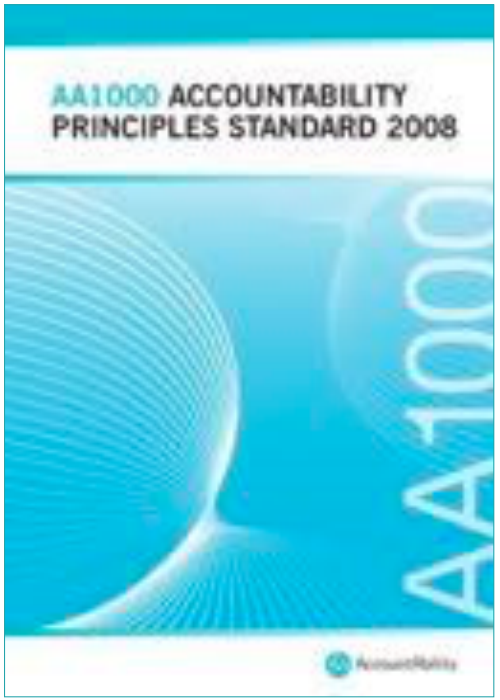
LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Che cose è davvero la sostenibilità?

AA1000

Agenda 2030, obiettivi Nazioni Unite

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE



AA1000

Inclusività
Materialità
Rispondenza

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Agenda 2030, obiettivi Nazioni Unite

LNG Valtellina
Logistica Sostenibile
intende valorizzare non solo le modalità logistiche che soddisfano i bisogni del produttore ma intende anche tutelare e preservare l'ambiente e la salute.

Carburanti alternativi

-25% di CO_2e

-86% di PMx

Consumo di 100 tonnellate al mese di metano liquido per autotrazione 12% di veicoli pesanti che transitano in provincia di Sondrio sono alimentati a metano.

LNG, possibilità e opportunità.

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Personale viaggiante e rischi correlati

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Strumenti formativi innovativi

Realtà virtuale e realtà aumentata

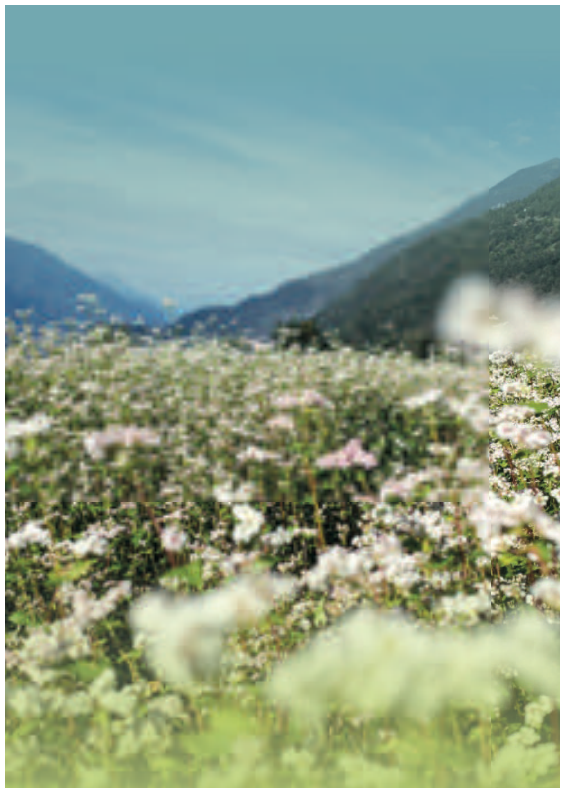
LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Sustainablelogistic.com

Digitalizzazione e condivisione di servizi

Sustainable Logistics

Un’ opportunità per le imprese



LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Costi burocratici di sostenibilità

Certificazione e procedure.

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Costi burocratici di sostenibilità

Certificazione e procedure.

Costi, necessita’ o investimenti?

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Costi operativi

Quali sono e chi li sostiene?

Costi operativi

Quali sono e chi li sostiene?

E i costi di sistema nascosti?

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

Obiettivi Maganetti 2019

20% di veicoli pesanti a metano

30% BioMetano

Benefit Corporation

per un carburante rinnovabile al

100%

LNG VALTELLINA LOGISTICA SOSTENIBILE

GRUPPO
MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

VERONA

22 febbraio 2019

TRANSPOTEC 2019

SUSTAINABLE TOUR

Sostenibilità. Chi la paga?

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

VERONA — MILANO — RIMINI

Sandro Pietramala

Warehouse & Security Manager SAVINO DEL BENE

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI

MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

conser

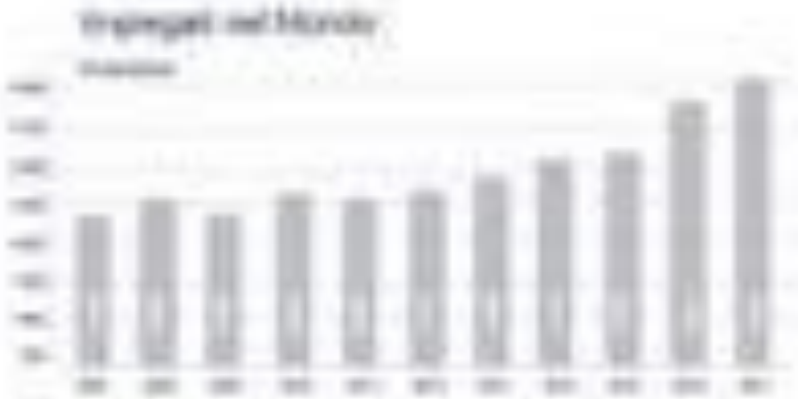
Barilla

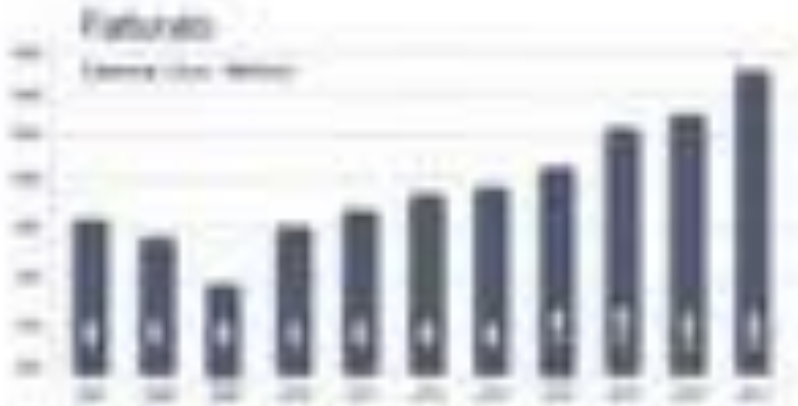
The Italian Food Company. Since 1877.

IL GRUPPO SAVINO DEL BENE NEL MONDO

Savino Del Bene nasce a Firenze nei primi del 1900 per opera del suo omonimo fondatore, rivolgendosi in particolare al mercato in export verso gli Stati Uniti.
Oggi Savino Del Bene è un operatore logistico globale con un network che offre servizi di spedizione in tutto il mondo, attraverso l'uso combinato di diversi sistemi vettoriali, quali il marittimo, l'aereo e il terrestre.
Savino Del Bene è una multinazionale che annovera oltre 4000 dipendenti, 173 uffici proprie 106 uffici consociati e partner strategici.

ULTIMI 10 ANNI IN NUMERI





2018	
TEU	**640.000**
KG	**78.000.000**
Impiegati	**4.390**
Fatturato	**1.550 €Million**

Il core business dell'azienda consiste, da una parte, nel comprare spazi marittimi e aerei dai vettori, e dall'altra, nel vendere tali spazi ai clienti offrendo loro un servizio di spedizione completo. L'attività è di tipo multi-modale e offre la combinazione di sistemi vettoriali diversi per la realizzazione della spedizione: marittimi e aerei, con collegamenti camionistici e ferroviari, insieme ad una serie di servizi aggiuntivi che assicurano al cliente un qualificato ed efficiente servizio.

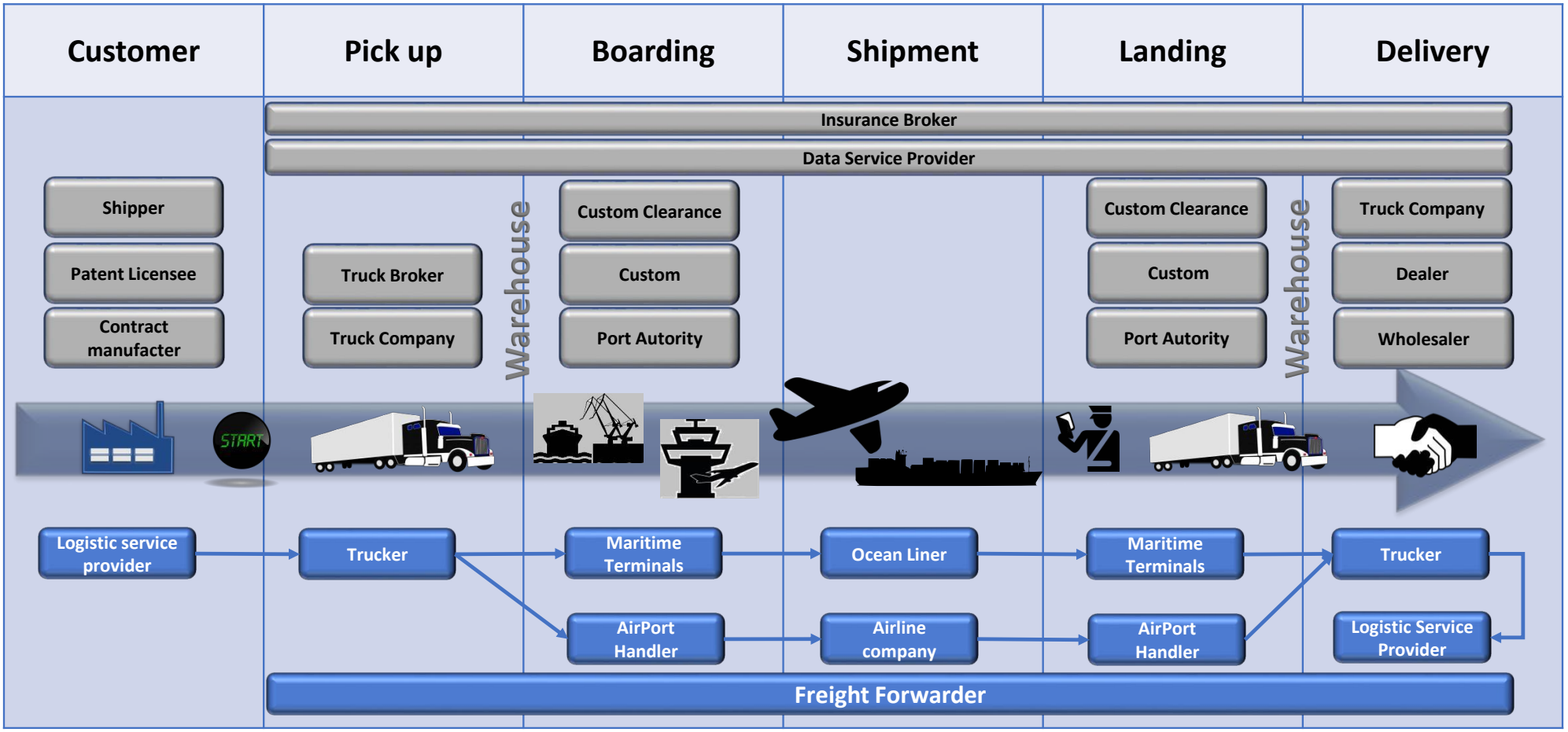
Savino Del Bene è una azienda Asset – Light.

I principali aspetti di creazione del valore per i clienti:

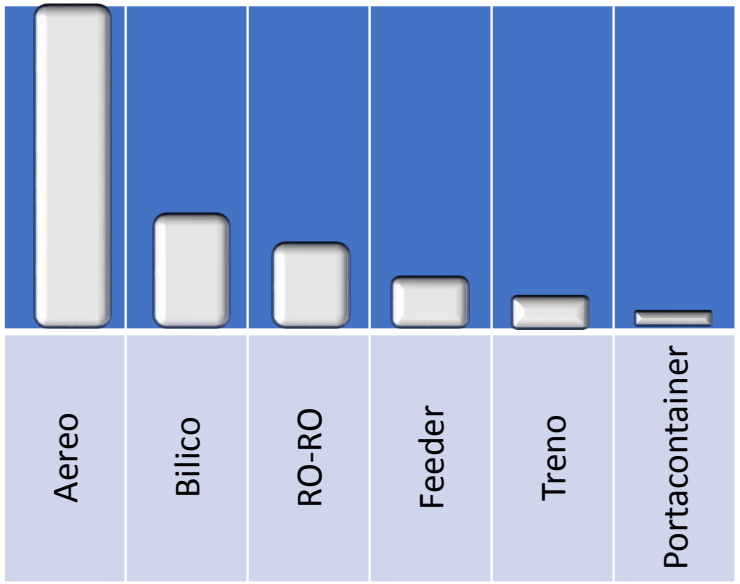
- Supportare il cliente nella scelta delle migliori rotte e dei migliori servizi per le spedizioni con riguardo ai molteplici aspetti coinvolti (economici, rischio, sicurezza, ambientali, doganali, fiscali etc).
- Controllare e monitorare l'andamento delle spedizioni.
- Assicurare il rispetto e la conformità alle normative nazionali ed internazionali.

Savino Del Bene utilizza un tool (Ecotransit) per il calcolo della stima della CO_2 prodotta delle spedizioni intermodali ed assiste i clienti nelle scelte sulle diverse trade lane .

La spedizione internazionale



Modalità	$KgCO_2$ eq / tonn-Km	Trend
Aereo intercontinentale	0,676	Voli gommati
Bilico	0,082	LNG
Nave RO-RO	0,061	LNG
Feeder 1000 TEU	0,037	Low Sulfur Transhipment
Treno	0,026	Intermodalità
Portacontainer 8000 TEU	0,013	LNG Low Sulfur Slow steaming



Sviluppo dell'intermodalità
Trasparenza dei dati nella supply chain
I tempi ed i costi nella supply chain

Pillole	
L’investimento su asset più sostenibili (ROI e salto tecnologico)	Esistono clienti disposti a pagare un euro in più per le spedizioni «Green» ?
I progetti di sostenibilità servono per migliorare l’ambiente ?	La sostenibilità è anche efficienza !
A chi scarichiamo i costi della nostra sostenibilità ?	Un progetto di sostenibilità della supply chain si sviluppa con i partner.
Un anello sostenibile all’interno di una lunga «catena».	Un progetto di sostenibilità è un passo del continuo cambiamento.
Il *termine ‘sostenibilità’ per le imprese ormai non viene inteso solamente in senso ambientale, ma anche in riferimento ad altri aspetti, come responsabilità sociale di impresa, sicurezza sul lavoro, pari opportunità, etica ecc.*	
Innovazione sostenibile è equilibrio tra tecnologia e integrazione, tra Hardware e Software.	La sostenibilità come un elemento distintivo e di competitività rispetto al mercato.
La sostenibilità è globale ?	

CERTIFICATI DA:

ACCREDITATO DA:

SUSTAINABLE TOUR

Sostenibilità. Chi la paga?

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

VERONA — MILANO — RIMINI

CONSAR GROUP

Veniero Rosetti
Presidente CONSAR

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE — partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI — MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE® Global Logistics and Forwarding Company

CONSAR

Barilla — The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

Sostenibilità. Chi la paga?

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

SUSTAINABLE TOUR

VERONA — MILANO — RIMINI

Riccardo Stabellini

Group Supply Chain Logistic Director-Italy BARILLA

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI

MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®

Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

MISSIONE

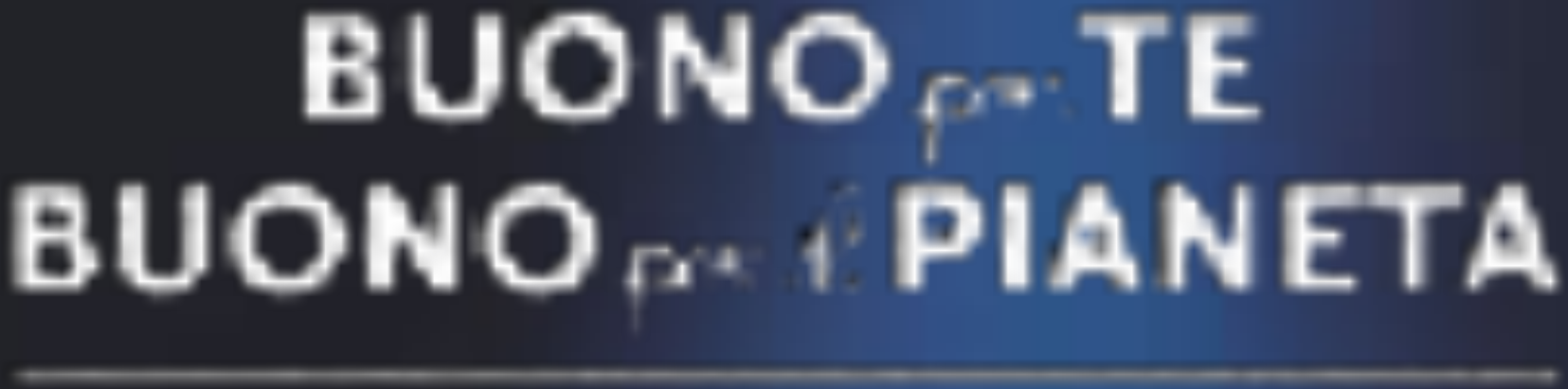
SUPPLY CHAIN

NETWORK DISTRIBUTIVO ITALIA

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

LA NOSTRA MISSIONE



VOGLIAMO ESSERE L'AZIENDA PREFERITA DALLE PERSONE PROMUOVENDO UNA ALIMENTAZIONE SANA E GIOIOSA, ISPIRATA ALLO STILE DI VITA MEDITERRANEO

SUPPLY CHAIN

ITALIA: NETWORK DI DISTRIBUZIONE

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE
Global Logistics and Forwarding Company

conar

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

VERONA — MILANO — RIMINI

SUSTAINABLE TOUR

Partner

SCANIA

Organizzato da

vado e torno

PAGIRO srl

In collaborazione con

SOS ASSOCIAZIONE PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

partner of Assologistica

Sponsor

efficient driving

GRUPPO MAGANETTI
MOVING YOUR BUSINESS

Con la partecipazione di

SAVINO DEL BENE®
Global Logistics and Forwarding Company

conser

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.